

4060 TREND REPORT 2023

대형마트/PB상품

4060 대형마트/PB상품 이용 트렌드 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이플은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents



01

조사개관



02

응답자 프로파일



03

조사결과

들어가며

필요한 물품들이 한곳에 다 모여있는 대형마트!
장바구니 물가 부담을 낮추고, 브랜드 확산을 위한 대형마트의
PB상품에 대한 품질도 점점 높아지고 있는데요.

식품, 생활용품 등 다양한 제품군을 쏟아내며 소비자들에게
가성비 좋은 상품을 제공하는 대형마트의 PB상품!
그리고 각종 할인과 혜택으로 소비자를 모으는 대형마트!

그렇다면, 4060 신중년들은 대형마트와 PB상품에 대해 어떤
생각을 갖고 있는지 조사했습니다. 작년과는 어떻게 트렌드가
변화하였는지 비교데이터를 통해 분석하였습니다.

그 결과를 '대형마트/PB상품 4060 트렌드'를 통해 분석된 데이
터를 확인할 수 있습니다.



01 조사개관

1. " 대형마트 이용 트렌드 "
2. " 대형마트 PB상품 이용 트렌드 "

조사개관 : 설계 및 실행 (1)

조사 지역	전국
조사 기간	2023.05.30 ~ 2023.06.12
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	대형마트 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

" 대형마트 이용 트렌드 "

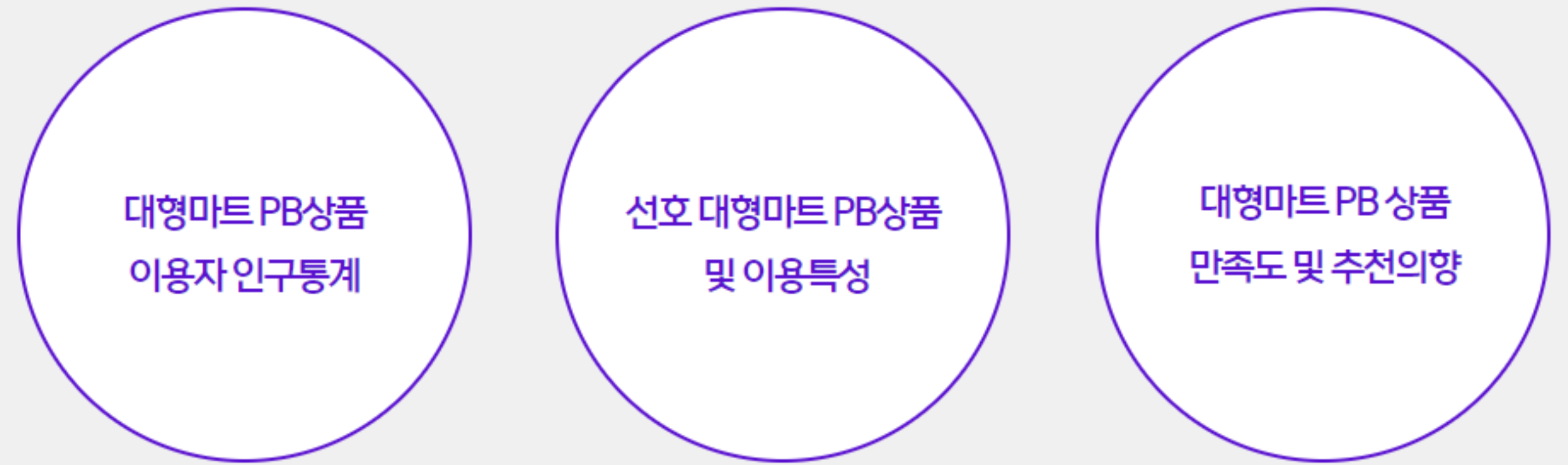


2023년 5월 30일부터 2023년 6월 12일까지 진행된 [대형마트 어디로 이용하시나요?]의 조사 결과이다. 4060 신중년의 대형마트 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 311명의 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

조사개관 : 설계 및 실행 (2)

조사 지역	전국
조사 기간	2023.06.01 ~ 2023.06.14
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	대형마트 PB상품 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

" 대형마트 PB상품 이용 트렌드 "



2023년 6월 1일부터 2023년 6월 14일까지 진행된 [대형마트 PB상품 어떤 것 선호하세요?]의 조사 결과이다.

4060 신중년의 PB상품 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다.

총 314명의 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

1. " 대형마트 이용 트렌드 "
2. " 대형마트 PB상품 이용 트렌드 "

응답자 프로필

" 대형마트 이용 트렌드 "

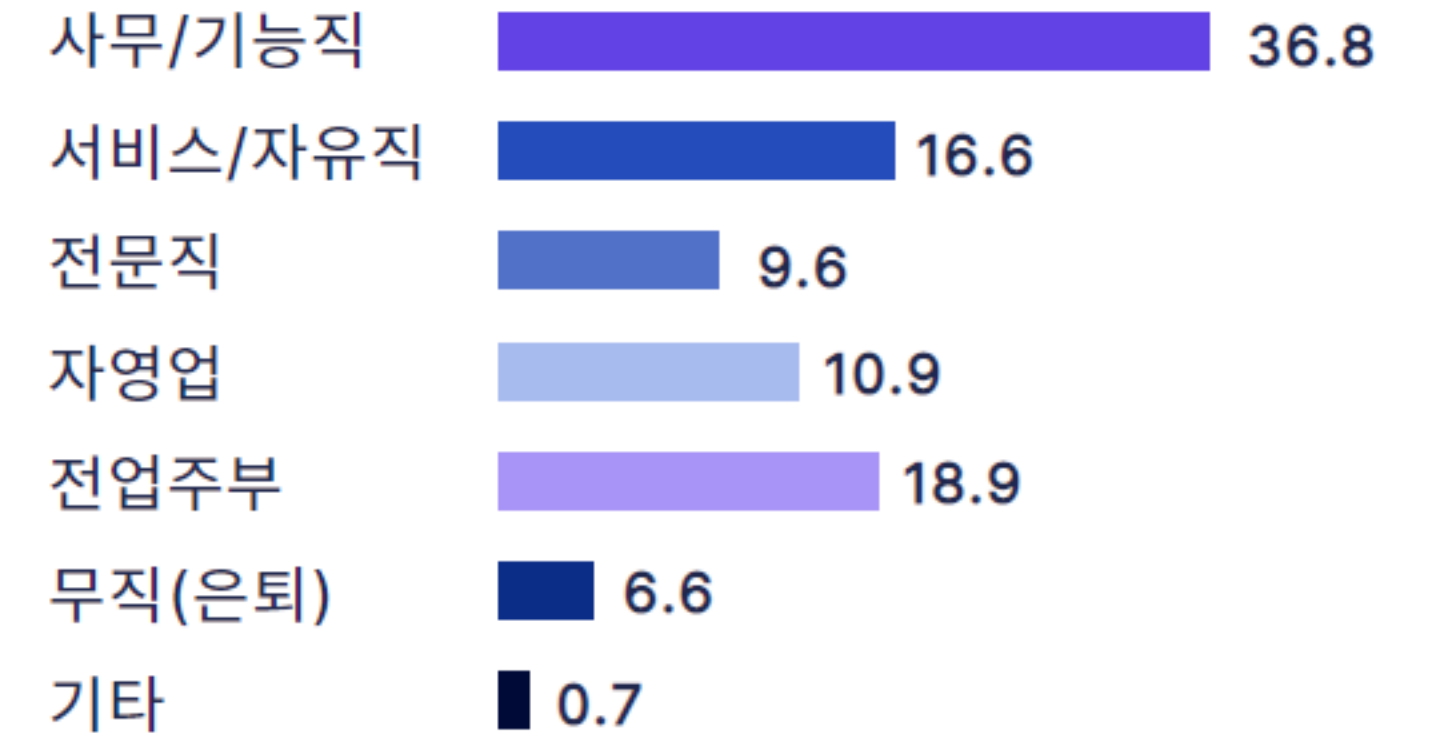
응답자 프로필 현황

(Base: 전체, N=311, 단일응답, 단위:%)

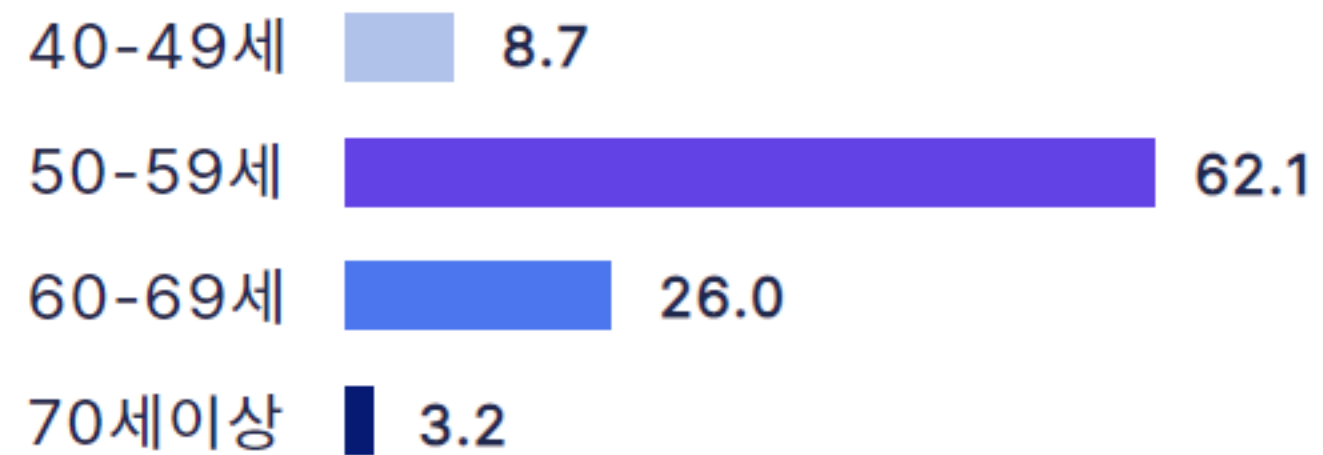
성별



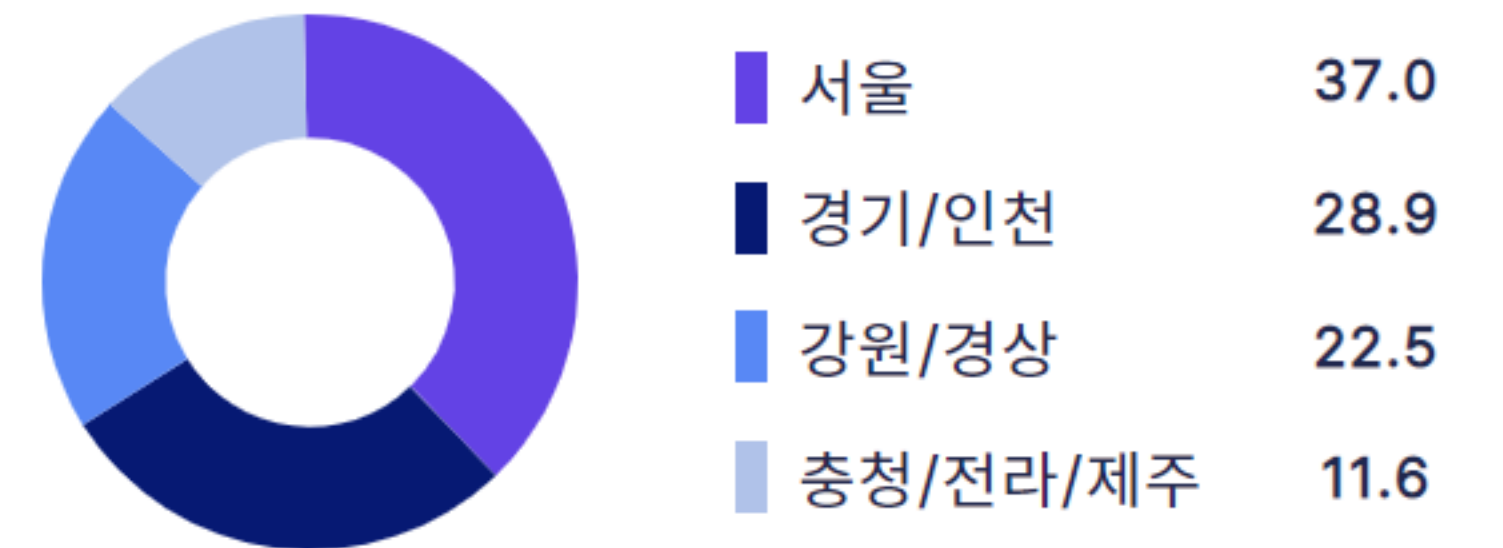
직업



연령



지역

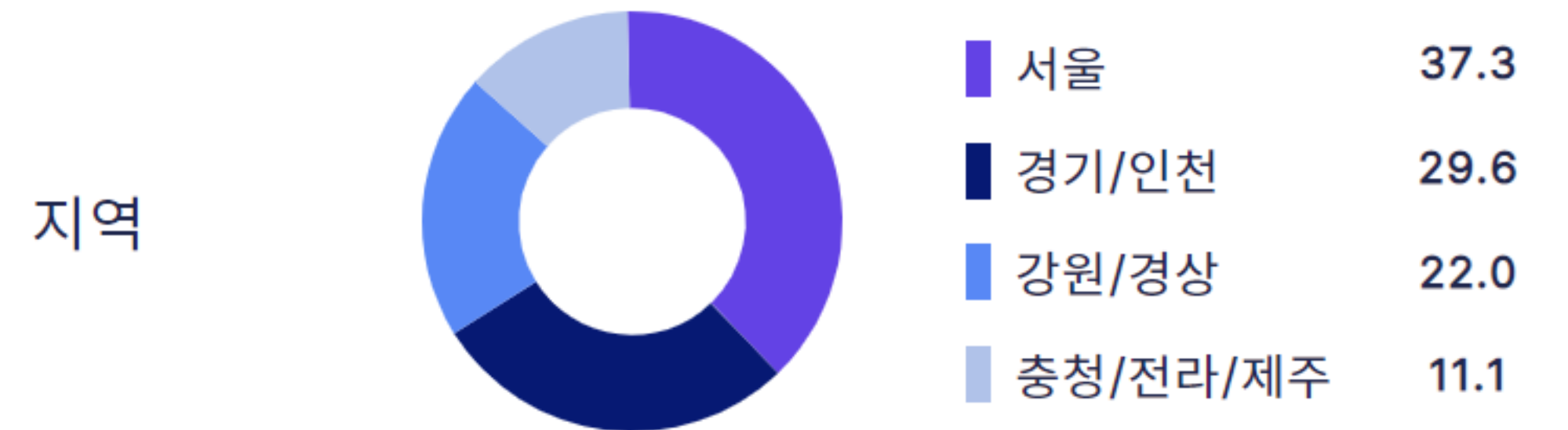
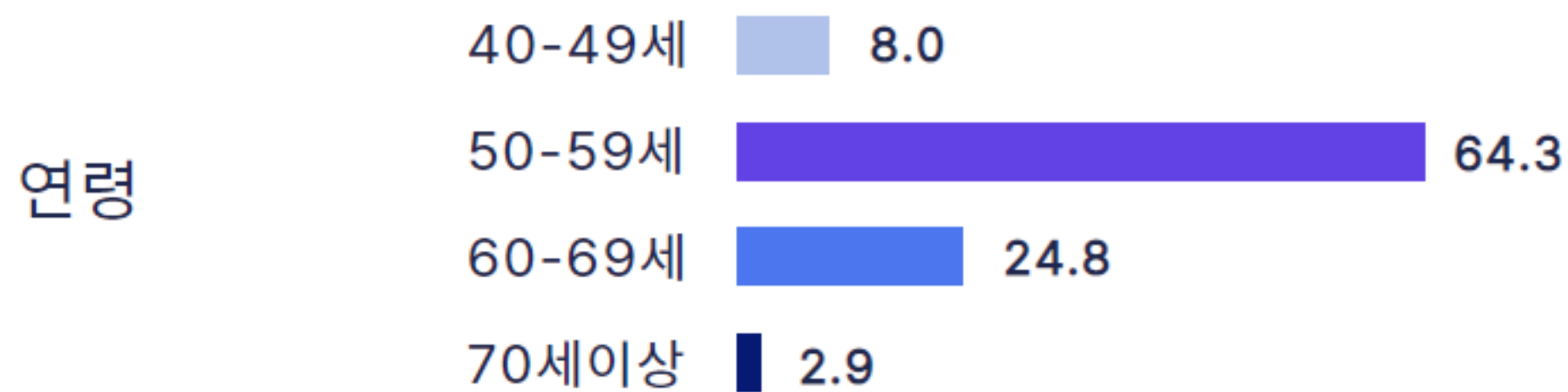
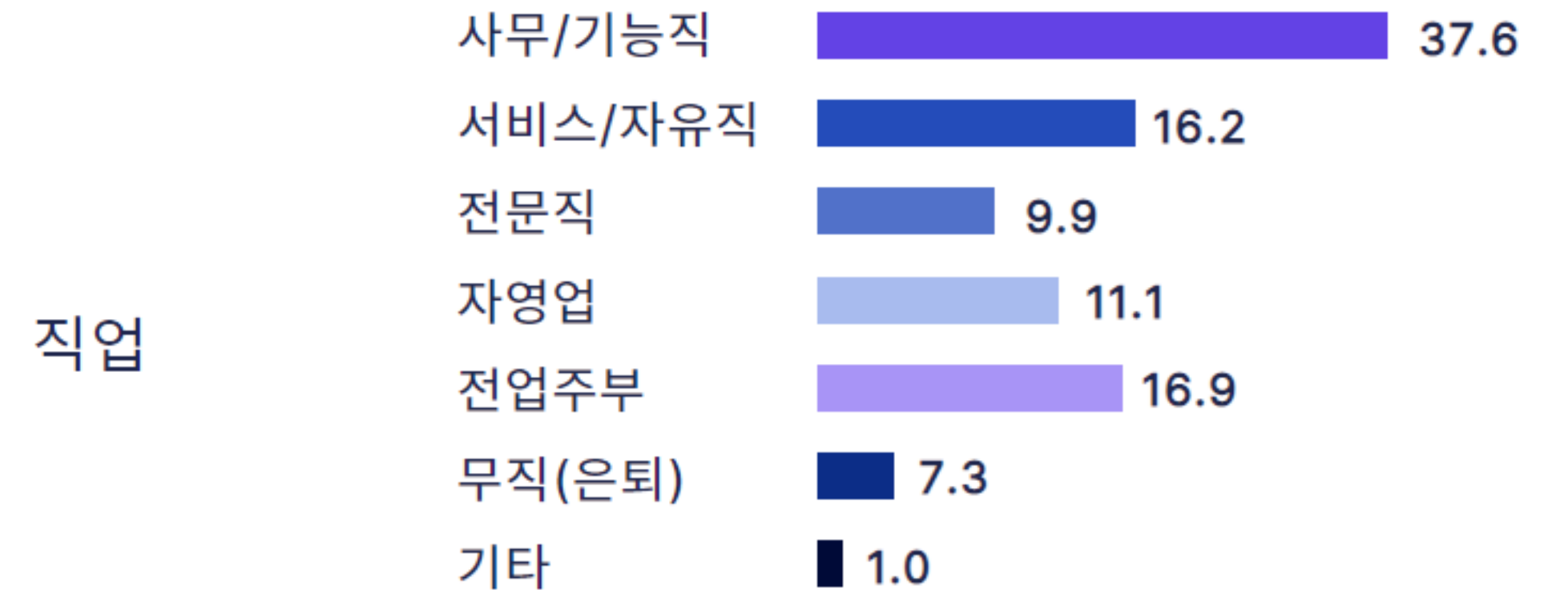


응답자 프로필

" 대형마트 PB상품 이용 트렌드 "

응답자 프로필 현황

(Base: 전체, N=314, 단일응답, 단위:%)



03 조사결과(1)

" 대형마트 이용 트렌드 "

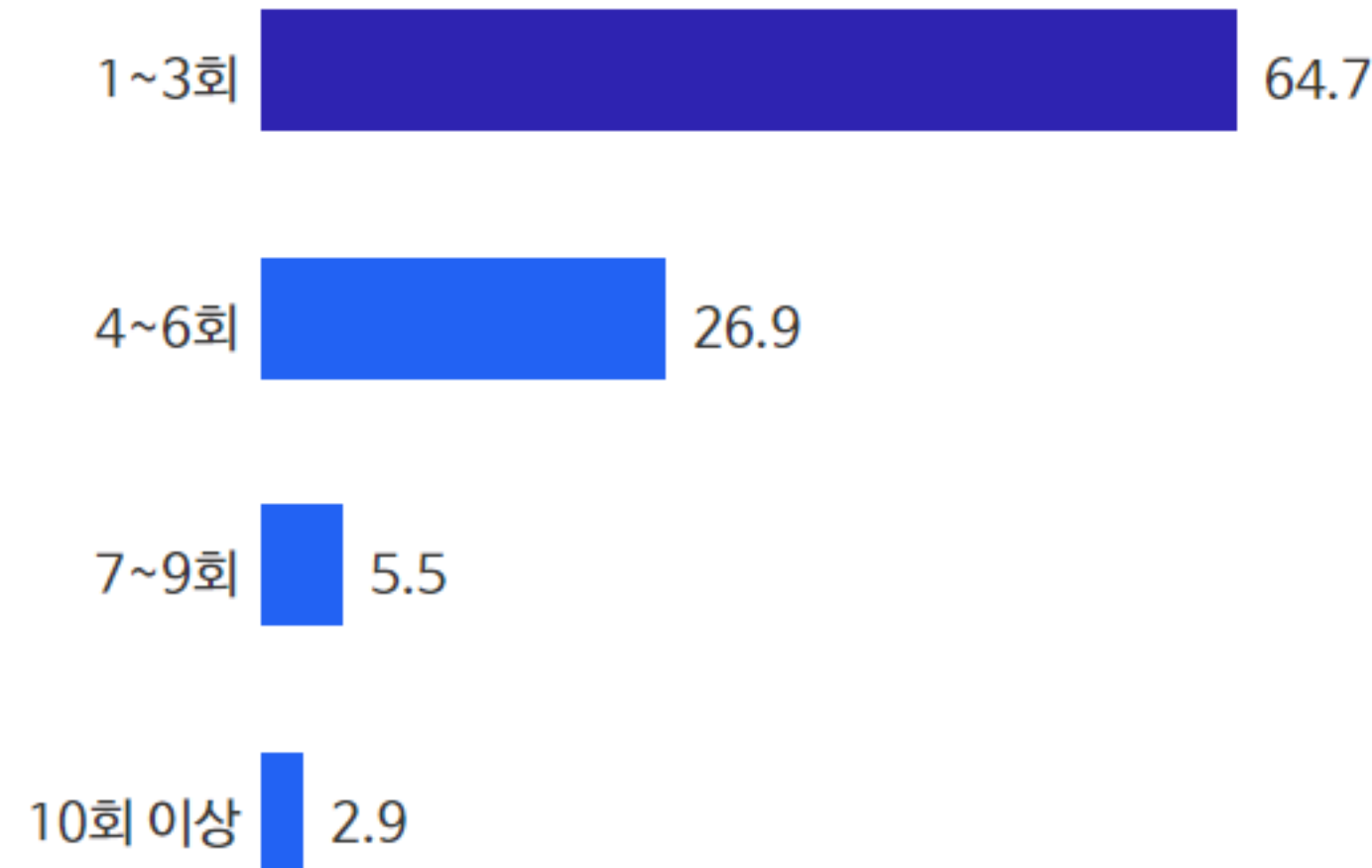
조사결과1

대형마트를 이용하는 4060 신중년의 장보는 횟수는 한 달에 '1~3회'가 64.7%로 가장 높게 나타났다.

4060 신중년이 가장 많이 이용하는 대형마트 1위는 작년과 동일하게 '이마트(62.5%)'로 나타났으며, 작년과 달리 '하나로마트'는 5위에서 4위로 순위가 올라갔다.

4060 신중년 한 달에 대형마트 장보는 횟수

(Base: 대형마트 이용자, N=311, 단일응답, 단위: %)



4060 가장 많이 이용하는 대형마트 (22년 vs 23년)

(Base: 대형마트 이용자 (22년)N=350, (23년)N=309 복수응답, 3% 미만 항목 제외, 단위: %)

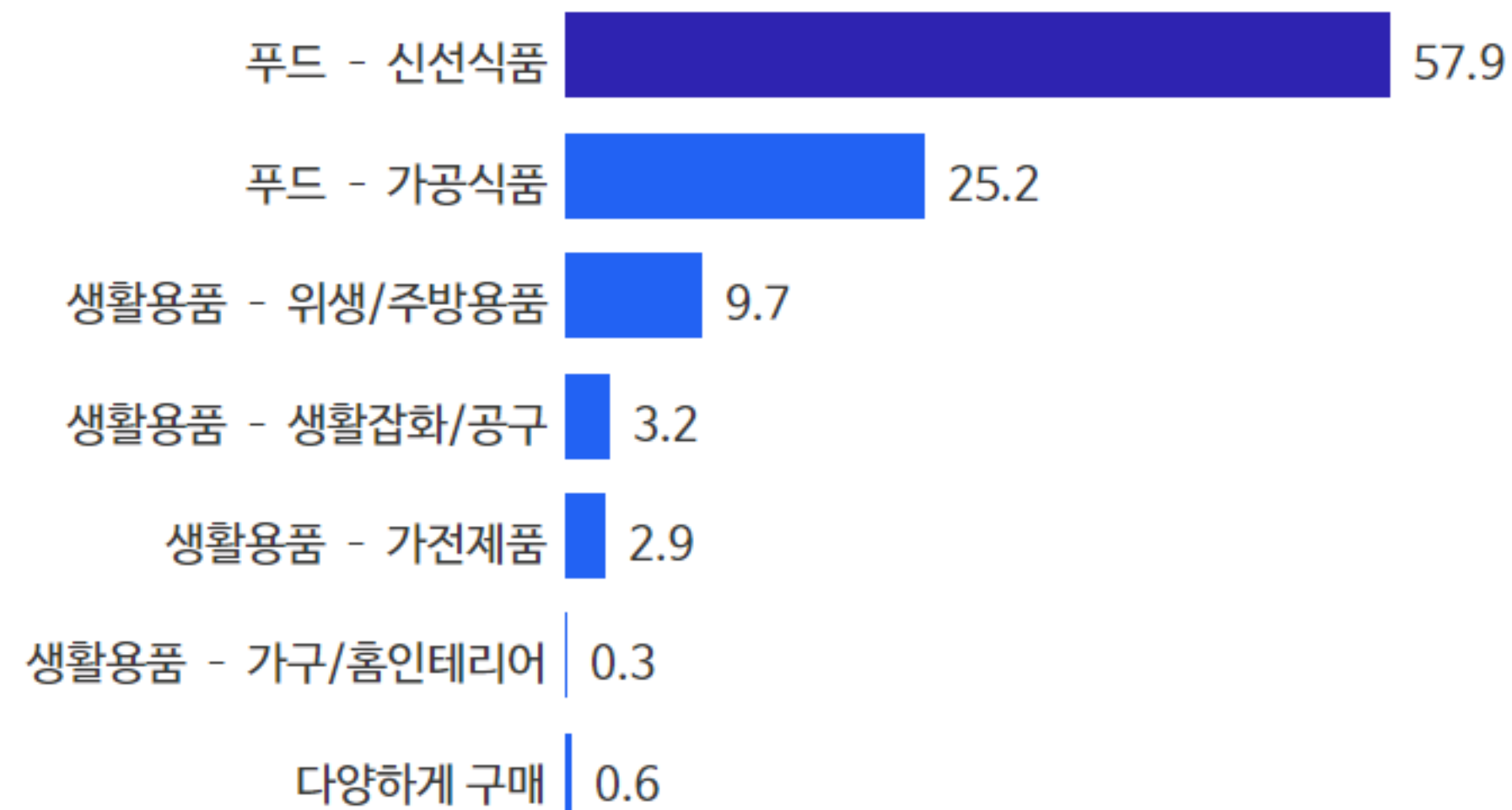
2022년		2023년	
이마트	62.6	이마트	62.5
홈플러스	33.4	홈플러스	30.4
롯데마트	24.3	롯데마트	21.0
코스트코	16.3	하나로마트	16.5
하나로마트	15.7	코스트코	16.2
트레이더스	10.9	GS슈퍼마켓	6.1
GS슈퍼마켓	7.7		

조사결과2

4060 신중년이 해당 대형마트에서 주로 쇼핑하는 카테고리는 **푸드가 1위로 나타났으며, 그중에서 '신선식품(57.9%)'**이 가장 높게 나타났다. 해당 대형마트에서 쇼핑하는 이유는 **'제품을 저렴하게 구매 할 수 있어서(79.6%)'**가 가장 큰 이유로 응답되었다.

해당 대형마트에서 주로 쇼핑하는 카테고리

(Base: 대형마트 이용자, N=309, 단일응답, 단위: %)



해당 대형마트에서 쇼핑하는 이유

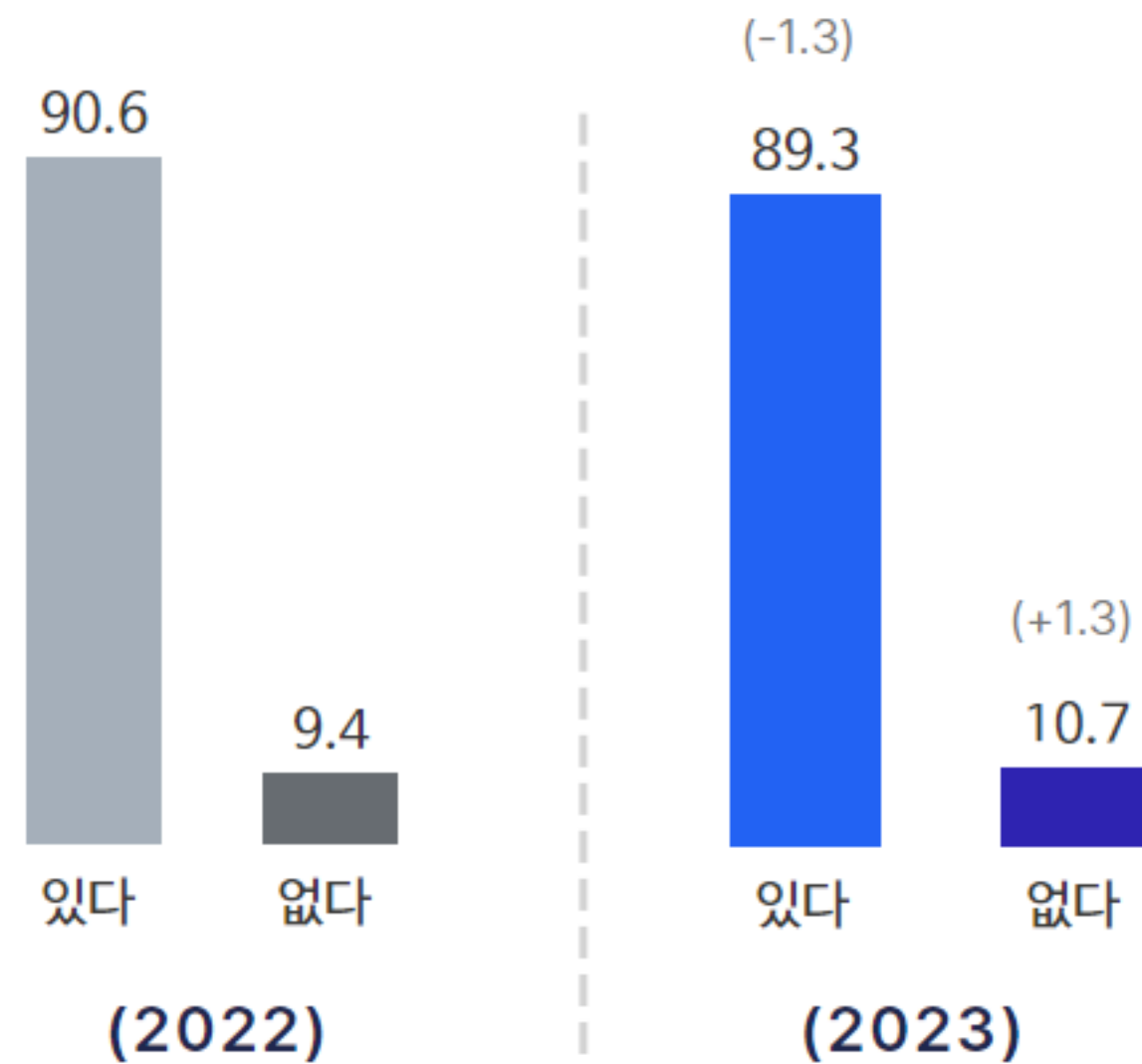
(Base: 대형마트 이용자, N=309, 복수응답, 단위: %)



조사결과3

대형마트를 이용하는 조사참여자의 **89.3%**가 대형마트의 멤버십을 갖고 있는 것으로 분석되었다. 이는 작년과 비교해 -1.3% 낮아진 수치였다. 해당 대형마트의 멤버십에 가입한 가장 큰 이유로는 '포인트 적립을 받기위해(56.9%)'로 나타났으며, '쇼핑 할인정보를 미리 문자나 메일로 받기위한(6.5%)' 이유가 작년과 비교해 +0.8% 상승하였으며, 순위 또한 4위에서 3위로 오르게 나타났다.

4060 대형마트 멤버십 보유 여부



(Base: 전체, N=350, 단일응답, 단위: %) (Base: 전체, N=309, 단일응답, 단위: %)

해당 대형마트의 멤버십에 가입한 이유 (22년 vs 23년)

(Base: 대형마트 이용자, (22년)N=350, (23년)N=309, 단일응답, 단위: %)

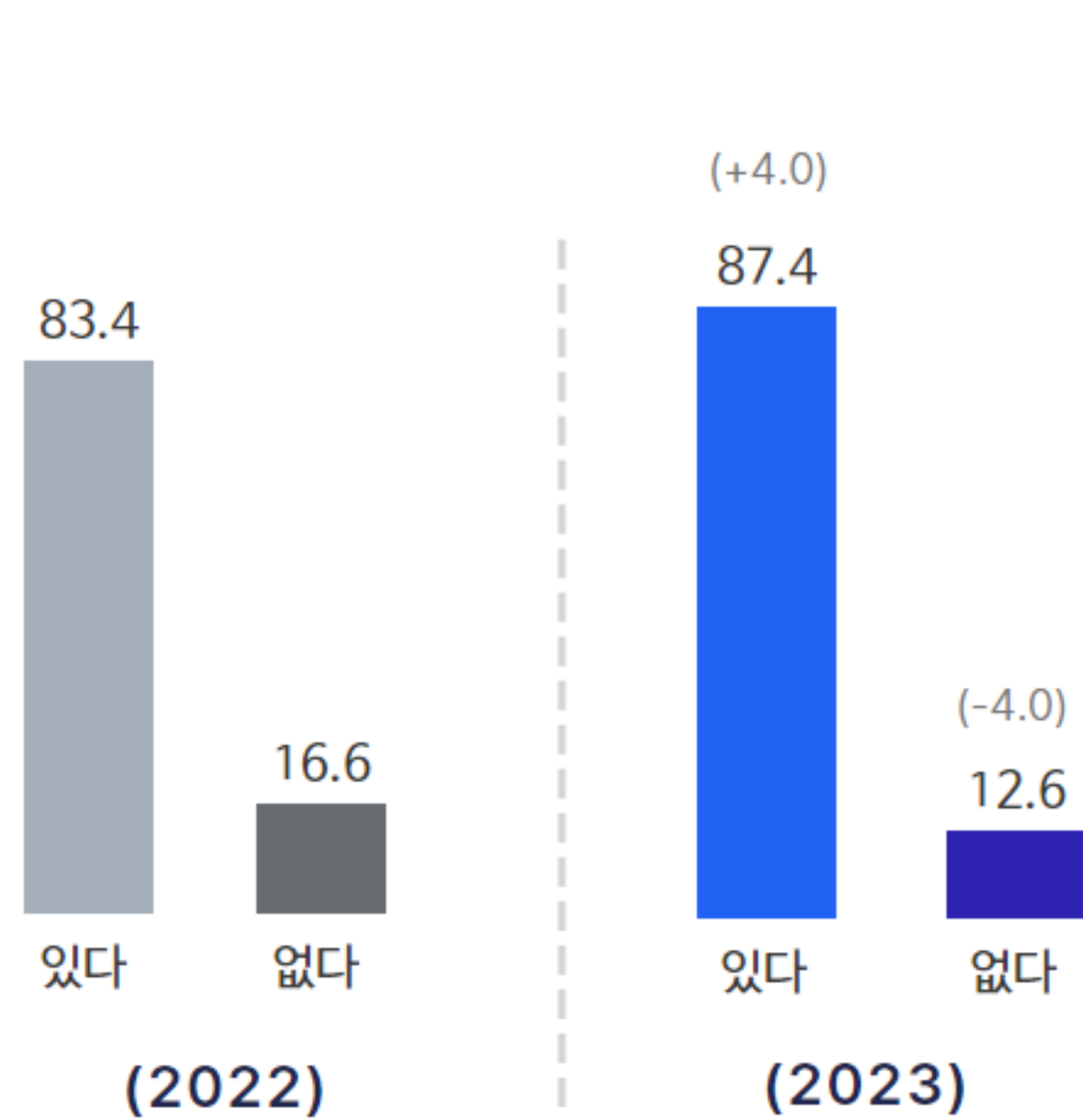
2022년		2023년	
포인트 적립을 받기위해	57.4	포인트 적립을 받기위해	56.9
멤버십 혜택을 받기위해	24.9	멤버십 혜택을 받기위해	28.3
대형마트 전용 신용카드를 만들기 위해	6.6	쇼핑 할인정보를 미리 문자나 메일로 받기위해	6.5
쇼핑 할인정보를 미리 문자나 메일로 받기위해	5.7	해당 마트에만 파는 제품을 구매하기 위해	3.6
해당 마트에만 파는 제품을 구매하기 위해	2.8	대형마트 전용 신용카드를 만들기 위해	3.3
어플로 멤버십을 관리하기 위해	2.2	어플로 멤버십을 관리하기 위해	1.4
기타	0.3		

조사결과 4

4060 신중년의 대형마트 쇼핑앱 보유 여부를 조사한 결과, 87.4%가 보유하고 있는 것으로 나타났으며, 이는 작년과 비교해 +4.0% 높은 수치로 나타났다. 쇼핑 앱 이용 후의 쇼핑빈도 변화로는 23년도의 데이터가 월등히 높았으며, 특히 '9~10회 더 늘었다(30%)'의 응답이 작년과 비교해 +28.6% 상승한 수치를 보였다. 향후 새롭게 멤버십에 가입하고 싶은 대형마트는 여전히 '코스트코(35.6%)'가 1위를 차지하였다.

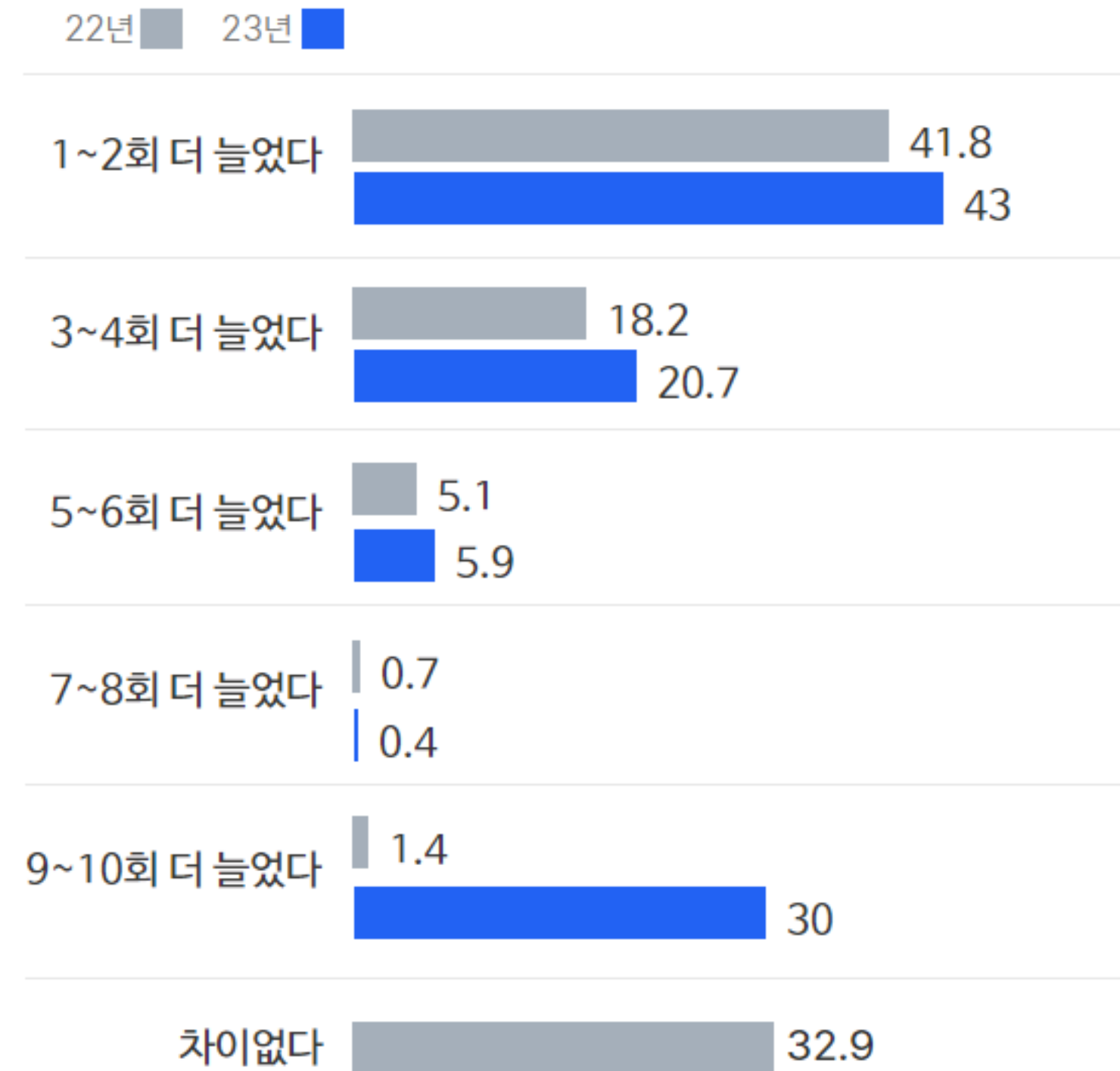
4060 대형마트 쇼핑앱 보유 여부

(Base: 전체, (22년)N=350, (23년)N=309, 단일응답, 단위: %)



쇼핑앱 다운로드 후, 쇼핑빈도 변화 (22년 vs 23년)

(Base: 대형마트 쇼핑앱 보유자, (22년)N=292, (23년)N=270, 단일응답, 단위: %)



향후, 새롭게 멤버십에 가입하고 싶은 대형마트

(Base: 대형마트 이용자, (22년)N=350, (23년)N=309 단일응답, 단위: %)

2022년		2023년	
코스트코	35.4	코스트코	35.6
이마트	19.4	이마트	25.2
롯데마트	9.4	홈플러스	12.9
홈플러스	8.3	롯데마트	10.7
하나로마트	7.7	하나로마트	8.1
이마트 트레이더스	7.7	김스클럽	3.2
김스클럽	2.6	GS슈퍼마켓	1.9
GS슈퍼마켓	2.3	없음	1.3
없음	3.4	기타	1.1
기타	3.8		

03 조사결과(2)

" 대형마트 PB상품 이용 트렌드 "

조사결과1

조사에 참여한 4060 신중년이 가장 선호하는 대형마트의 PB상품 브랜드 1위는 이마트의 '노브랜드(80.1%)'로 분석되었다. 2위 역시 이마트의 '피코크(44.7%)'가 차지했으며, 공동 3위는 코스트코의 '커틀랜드(18.2%)'와 롯데마트의 '초이스엘(18.2%)'로 나타났다. 신중년이 PB상품으로 주로 구매하는 제품군은 가공식품 > 생활용품 > 신선식품 순으로 높게 나타났으며, PB상품 구매 시 '가성비(82.5%)'를 크게 고려하는 것으로 나타났다.

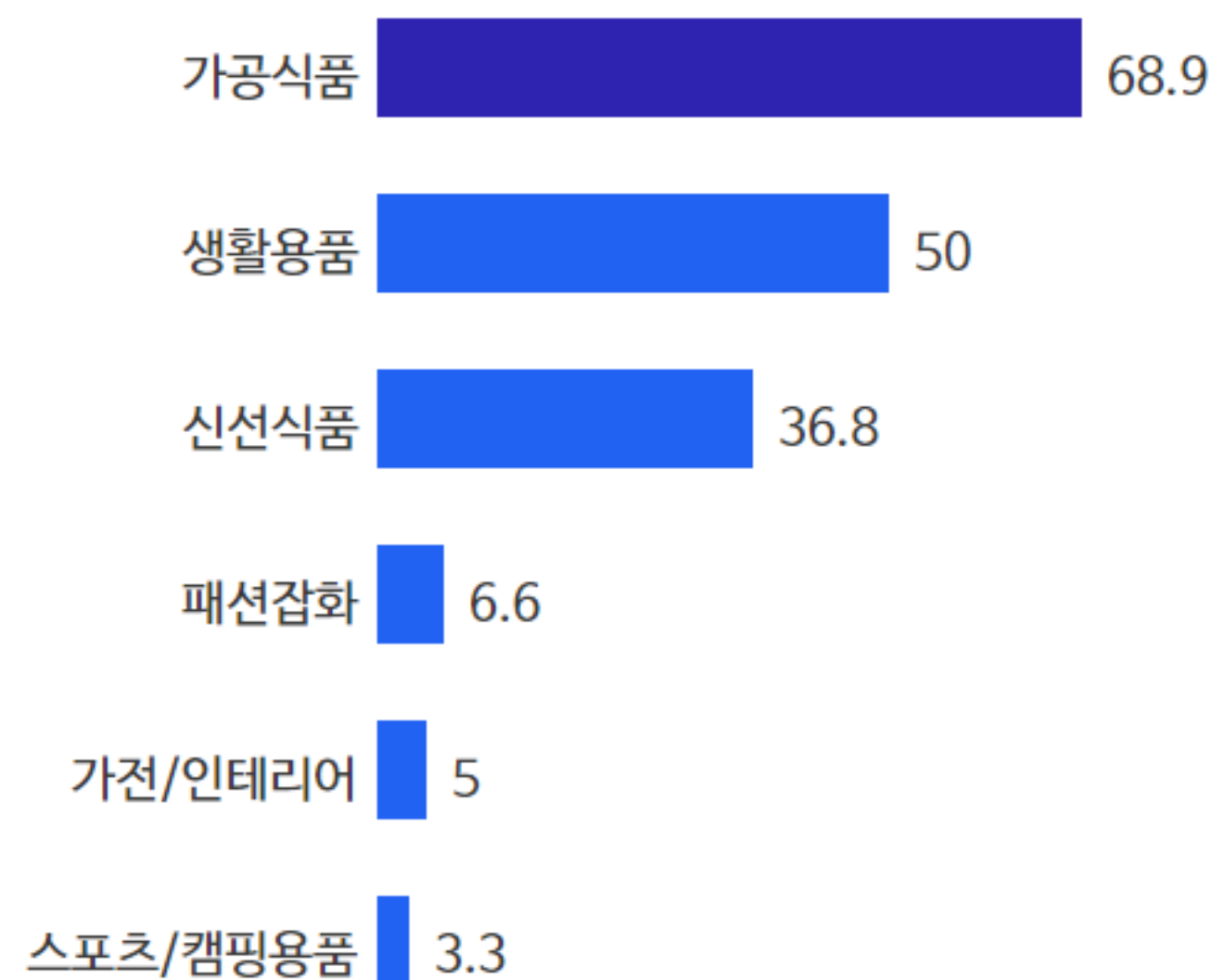
선호하는 대형마트 PB상품 브랜드

(Base: PB상품 구매경험자, N=302, 복수응답, 단위: %)



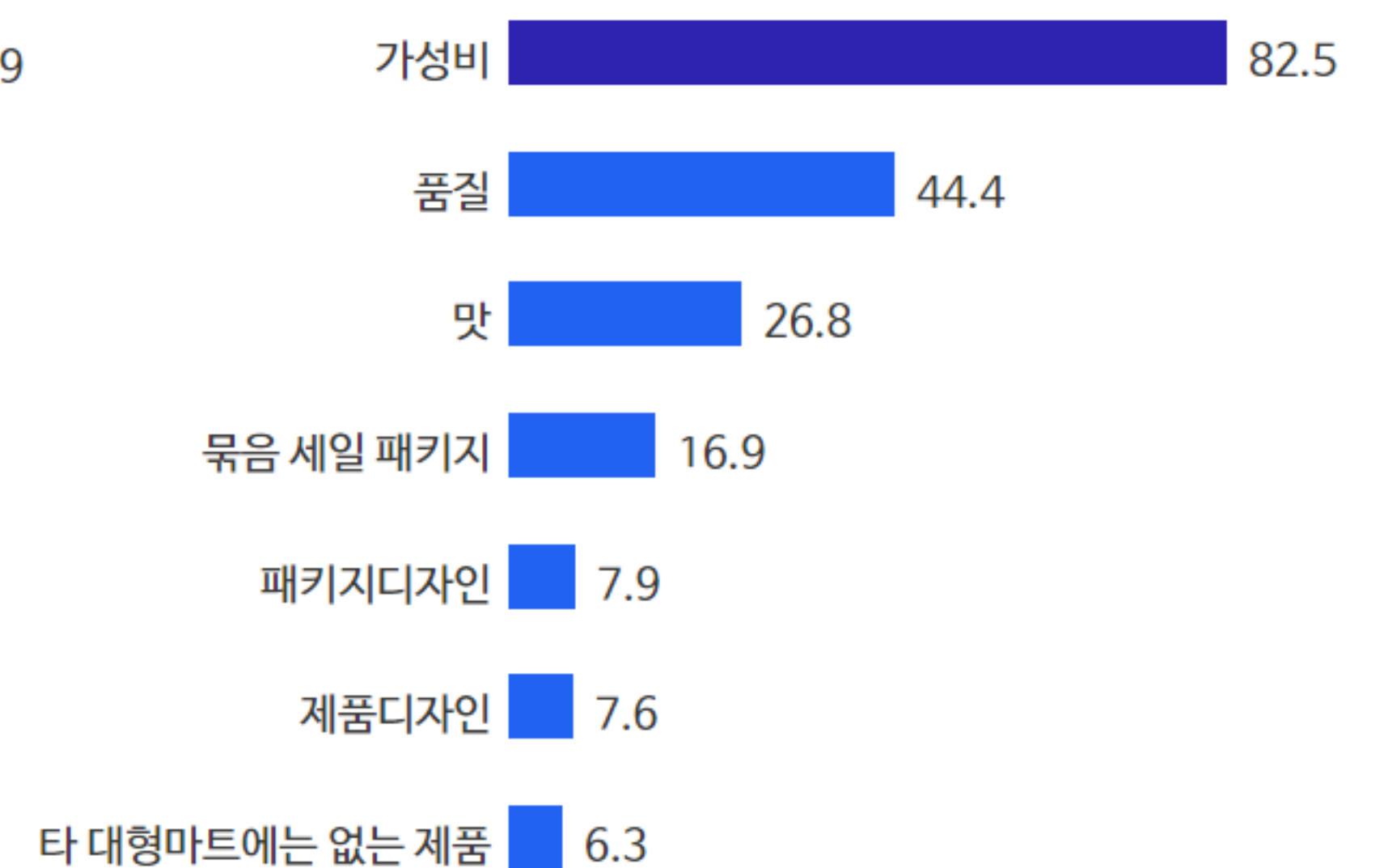
주로 구매하는 PB상품 제품군

(Base: PB상품 구매경험자, N=302, 복수응답, 단위: %)



PB상품 구매 시 고려사항

(Base: PB상품 구매경험자, N=302, 복수응답, 단위: %)



조사결과2

이들의 PB상품 구입 이유에 대한 분석결과, '가격이 저렴해서(75.8%)'가 가장 높았으며, 이는 작년과 비교해 +0.3% 상승한 수치였다. 이어서 '대형마트가 믿을 만해서(41.1%)'는 작년과 비교해 +4.8% 상승한 수치로 나타났다.

해당 PB상품 구입 이유

(Base: PB상품 구매경험자, (22년)N=355, (23년)N=302, 복수응답, 3%미만 항목 제외, 단위: %)

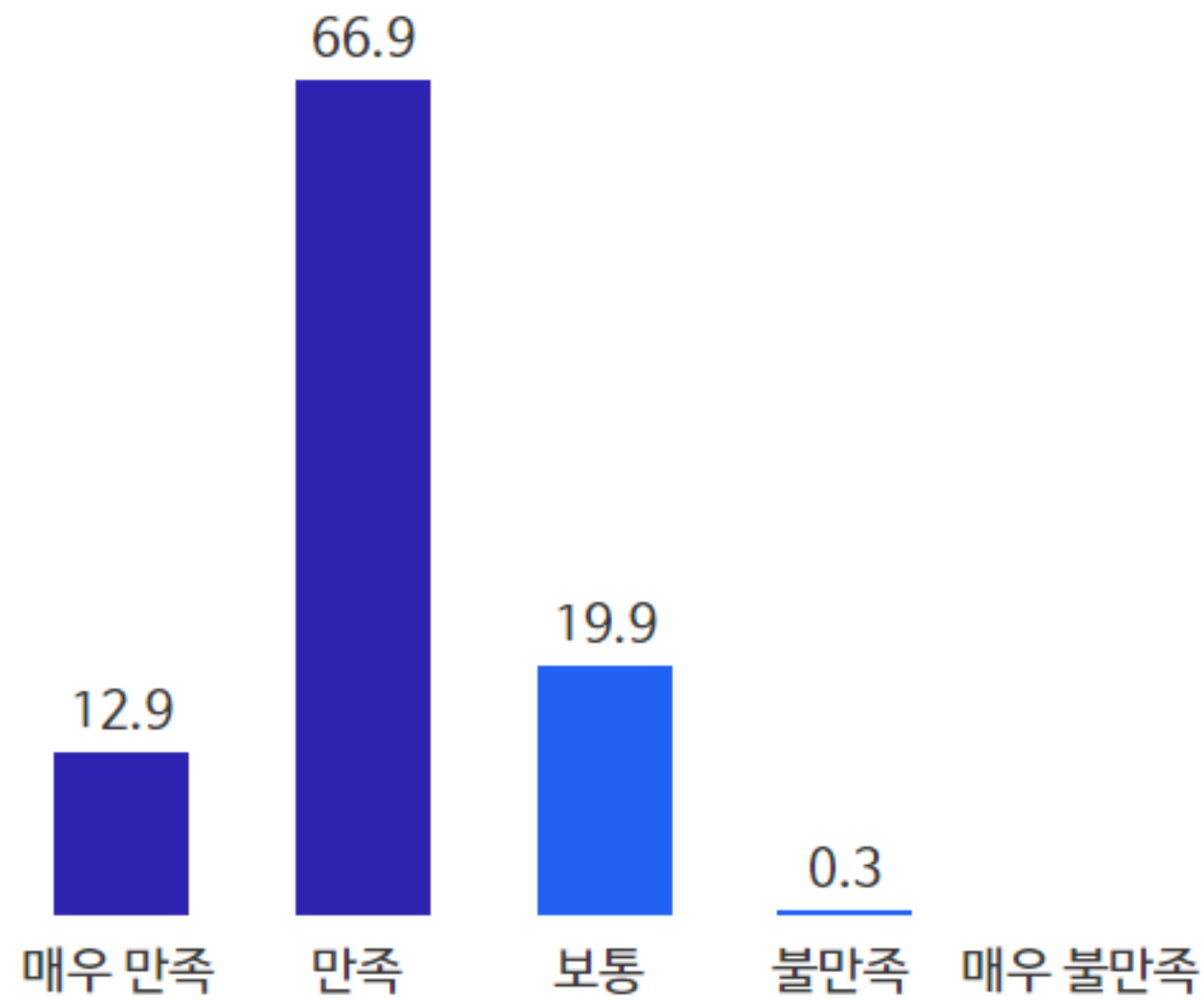
2022년		2023년	
가격이 저렴해서	75.5	가격이 저렴해서	75.8
대형마트가 믿을 만해서	36.3	대형마트가 믿을 만해서	41.1
제품의 종류가 다양해서	14.6	제품의 종류가 다양해서	18.2
품질이 우수해서	11.8	품질이 우수해서	18.2
제품 관련 이벤트를 많이 해서	11.5	제품 관련 이벤트를 많이 해서	12.9
타 PB브랜드에는 없는 제품이 있어서	1.3	주위에서 좋다고 해서	8.3
주위에서 좋다고 해서	6.8	타 PB브랜드에는 없는 제품이 있어서	7.9
제품의 위치 및 포장이 눈에 잘 띄어서	5.9	제품의 위치 및 포장이 눈에 잘 띄어서	6.6

조사결과3

해당 PB상품에 품질에 대한 만족도는 전체의 79.8%가 만족한다고 나타났으며, PB상품 브랜드의 추천의향은 전체의 78.8%가 추천의향이 있다고 나타났다. 향후, 구매를 희망하는 PB상품 브랜드를 조사한 결과는 작년과 동일하게 1위가 이마트의 '노브랜드(67.9%)', 2위 이마트의 '피코크(39.4%)'로 나타났으며, 3위는 코스트코의 '커틀랜드(20.2%)'로 작년과 비교해 +3.6%상승하여 4위에서 3위로 올라섰다.

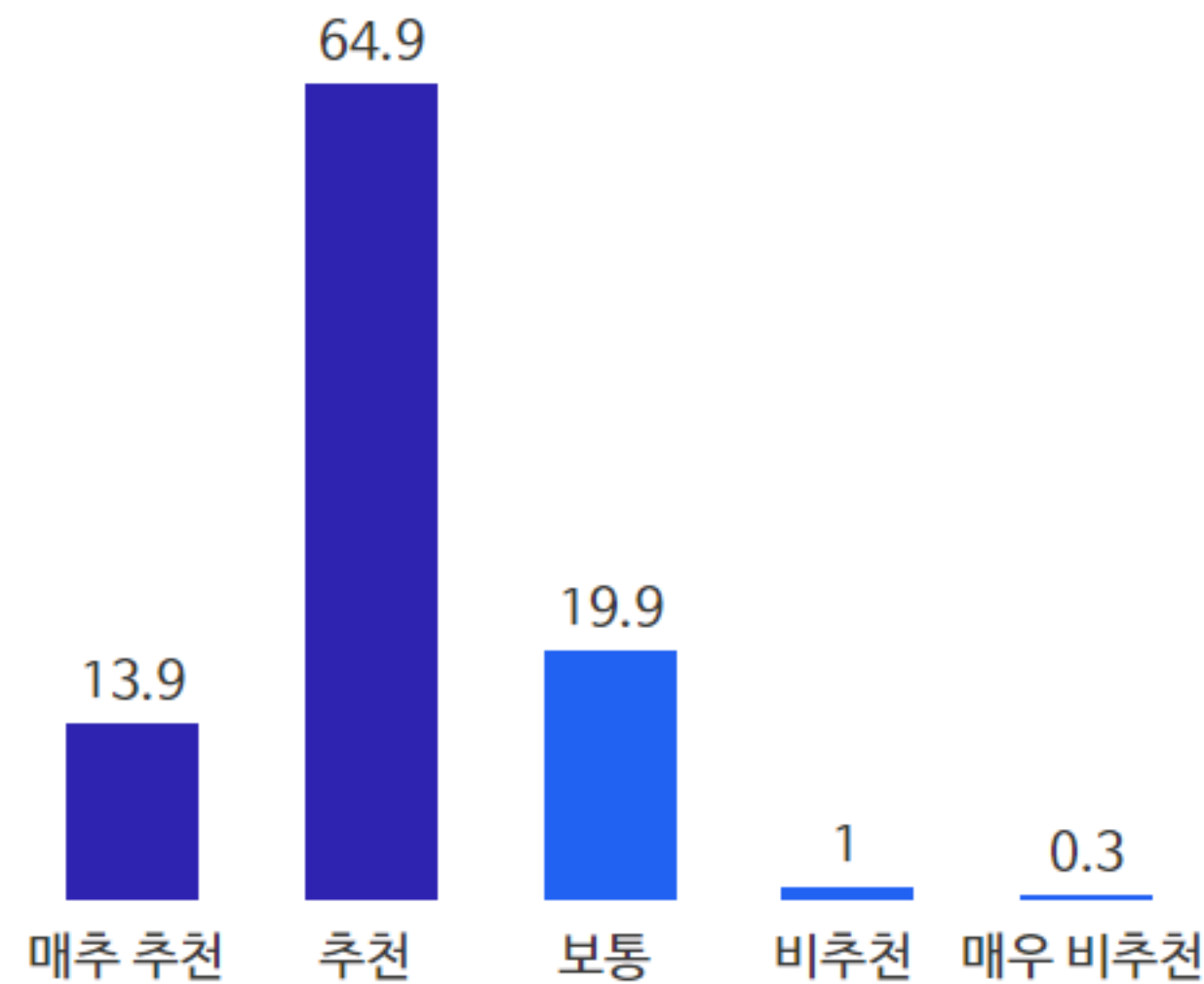
해당 PB상품 '품질' 만족도

(Base: PB상품 구매경험자, N=302, 단일응답, 단위: %)



해당 PB상품 브랜드 추천의향

(Base: PB상품 구매경험자, N=302, 단일응답, 단위: %)



향후, 구매의향이 있는 PB상품 브랜드

(Base: PB상품 구매경험자, (22년)N=355, (23년)N=302, 복수응답, 단위: %)

2022년		2023년	
노브랜드	63.9	노브랜드	67.9
피코크	32.1	피코크	39.4
요리하다	17.2	커틀랜드	20.2
커틀랜드	16.6	요리하다	17.9
시그니처	12.7	시그니처	17.9
하나로굿	12.4	하나로굿	14.6
심플러스	11.3	심플러스	13.2
온리프라이스	11.6	온리프라이스	11.6
초이스엘	11.3	초이스엘	11.3
기타	0.7	기타	0.7

4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.iful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스